

PRESSEINFORMATION

Im Zentrum der neue Unternehmensslogan

Media meets Touchpoint: inovisco startet mit neuer Website durch

Köln, 22. Februar 2017 – Die inovisco Mobile Media AG hat ihren Internetauftritt komplett überarbeitet und startet mit der neuen Website <http://inovisco.com> und dem neuen Slogan „Media meets Touchpoint“ durch. Der Slogan bedeutet: Werbemedien von inovisco treffen und erreichen die Zielgruppen an jedem nur denkbaren Touchpoint. Gemeint sind mit den Werbemedien nicht nur die traditionell mobilen Werbeträger von inovisco, sondern auch das neue und zusätzliche Standbein des Unternehmens: Plakatmedien wie temporäre 18/1 Großflächenplakate, aufblasbare Werbeträger auf Tankstellendächern oder Sonderwerbeflächen auf Hausfassaden.

Werbeträger stehen, fahren, laufen und fliegen

„‘Media meets Touchpoint‘ heißt auf gut Deutsch: Wir bieten für jeden Touchpoint das passende Werbemedium, das die Werbung direkt dorthin zur Zielgruppe bringt. Unsere Medien stehen, fahren, laufen und fliegen“, erklärt Alexander Houben, Vorstand der inovisco Mobile Media AG. Die „stehenden“ Medien sind dabei ein neuer Schwerpunkt in der Strategie der Kölner Out-of-Home-Experten. Allen voran die temporären 18/1 Großflächenplakate, die inovisco auf Zeit an exklusiven Standorten aufstellt, die für jede Kampagne speziell gescoutet werden. Der Vorteil für die Werbetreibenden: Sie können dort mit 18/1 Plakaten werben, wo keine klassischen Großflächen existieren oder ausgebucht sind.

Riesige Vielfalt von Werbeträgern aus einer Hand

Zentraler Punkt in der Unternehmensstrategie und auf der neuen Website ist die riesige Vielfalt der Werbeträger, mit denen inovisco die Werbebotschaften direkt hin zur Zielgruppe bringt: In der Hauptnavigation der neuen Homepage finden sich dementsprechend neben den genannten Plakatmedien auch mobile Medien, Guerilla-Medien, Promotion-Medien und Flight-Medien. Mobile Medien sind und bleiben das, was inovisco im Markt groß macht: CoolliteTrucks etwa, mit ihren riesigen fahrenden 36/1-Plakaten, oder LitoTubes mit ihren konkaven XXL-Werbeplakaten bestimmen nach wie vor das Portfolio von inovisco. Guerilla-Medien wie Digitale Riesenposter, Promotion-Medien wie die FotoBox und ganz neue Luftwerbeträger wie Zeppeline und Heißluftballons unterstreichen den Anspruch des Unternehmens: inovisco bietet für Out-of-Home-Kampagnen universell einsetzbare, reichweitenstarken Medien und innovative Zukunfts- und Nischenmedien aus einer Hand an.

Außenwerbung emotionalisieren: Videos und Fotos dominieren neuen Internetauftritt

Was auf den ersten Blick dominiert auf der neuen Website: Videos und Fotos, die zeigen, wie spektakulär Werbemedien von inovisco Außenwerbung in Szene setzen. Dazu Alexander Houben: „Wir dokumentieren die Kampagnen unserer Kunden mit professionellen Bewegtbildern, die state of the art sind. Dafür haben wir eigens einen Full-Service-Dienstleister für Filmproduktionen ins Unternehmen geholt. Unsere Videoprofis stehen für exzellente visuelle Inhalte und erstklassige Videoproduktionen, die in Konzept, Kameraführung und Schnitt höchsten Ansprüchen genügen. Sie schaffen es, unseren neuen Slogan „Media meets Touchpoint“ mit fesselnden Filmen und beeindruckenden Bildern zu visualisieren und emotional aufzuladen. Davon profitieren unsere neue Website und unsere Kunden gleichermaßen.“

Über inovisco

Die inovisco Mobile Media AG ist führender Full-Service-Dienstleister im Segment der Out-of-Home-Werbung. Getreu dem Slogan „Media meets Touchpoint“ plant, koordiniert und realisiert inovisco die gesamte Bandbreite der aufmerksamkeitsstarken Außenwerbung. Werbeträger von inovisco stehen, fahren, laufen und fliegen. Sie treffen und erreichen somit jede Zielgruppe an jedem denkbaren Touchpoint. Ein weiterer Geschäftszweig ist die Koordination und Umsetzung bundesweiter Wahlwerbemaßnahmen für alle führenden deutschen Parteien. Mit fünf Niederlassungen in Köln, Bergheim, Berlin, Hamburg und Nürnberg hat inovisco ein flächendeckendes Netzwerk von Standorten gespannt, das die effiziente Steuerung und Umsetzung der Out-of-Home-Kampagnen mit kurzen Reaktionszeiten zu Top-Konditionen garantiert.

Pressekontakt:

inovisco Mobile Media AG
Achim Schütz
Presse und Unternehmenskommunikation
Bayenwerft 14
50678 Köln
E-Mail: a.schuetz@inovisco.com
Telefon: 0221 67778434
Fax: 0221 67778429
www.inovisco.com