

PRESSEINFORMATION

Wow-Effekt bei der *gamescom*: Großflächige Werbung zum Aufblasen

Dr Pepper wirbt mit riesiger 3D-Getränkedose auf Tankstellendach

Köln, 18. August 2016 – Die Getränkemarkte Dr Pepper wirbt im Rahmen der weltweit größten Spielemesse *gamescom* in Köln auf einem Tankstellendach mit einem riesigen Werbeträger zum Aufblasen. Die sogenannte Werbefläche „StationLights“ in Form einer riesigen Getränkedose thront seit dem 08. August auf dem ca. 7 Meter hohen Dach der Shell-Tankstelle am Messekreisel direkt an der Kölner Messe. StationLights, im Branchensprech auch „Inflatable“ (für englisch: aufblasbar) genannt, ist ein Produkt des Kölner Spezialisten für Out-of-Home-Werbung inovisco. Es ist eine besonders aufmerksamkeitsstarke Großwerbefläche, die speziell für den Einsatz auf Tankstellendächern entwickelt worden ist. Dr Pepper will mit StationLights im dritten Jahr in Folge die Besucher der *gamescom* in seinen Bann ziehen, die vom 17. bis 21. August in der Kölner Messe stattfindet. Drei Wochen lang soll die weithin sichtbare Dachwerbung an der stark frequentierten Hauptstraße bei Messebesuchern, Verkehrsteilnehmern und Tankstellenbesuchern für einen Wow-Effekt und damit für besondere Aufmerksamkeit sorgen. Die Werbemaßnahme wird während der Messetage von Promotion-Aktionen im Tankstellen-Shop begleitet.

Nicht zu übersehen: Gigantische 70 Quadratmeter Werbefläche an hochfrequentiertem Standort

Der gigantische Werbeträger aus brandschutzsicherem Polyester besteht aus einem Sockel, auf dem der Slogan „PLAY HARD, DRINK SOFT!“ prangt, und der riesengroßen Dr Pepper-Getränkedose. Mit einer Höhe von 5 Metern, einer Breite von 6 Metern und einer Tiefe von 3,30 Metern kommt die Dachinstallation auf stattliche 70 Quadratmeter Werbefläche, die im Dunklen mit sechs Lampen beleuchtet wird. „Diese Art der Außenwerbung ist auffällig anders. Die Gamer und Zocker der *gamescom* können Dr Pepper auf dem Tankstellendach kaum übersehen“, erklärt inovisco-Vorstand Alexander Houben. „StationLights ist flexibel einsetzbar, schnell auf- und abgebaut und kann als Einzelmaßnahme gezielt an stark frequentierten Tankstellen in zentraler Großstadtlage eingesetzt werden.“ Dank der Lage an der Kölner Messe mit Straßen- und Schienenverkehr auf zahlreichen mehrspurigen Zufahrtsstraßen hat inovisco für die 21 Tage Aufstellungsdauer an der Shell-Tankstelle eine Frequenz von über 2 Millionen Kontakten errechnet.

Der Dachwerbeträger wurde mit insgesamt 15 Seilen am Trapezdach der Tankstelle befestigt und wird mit einem elektrischen Gebläse betrieben. Der Auf- und Abbau kann von zwei Fachleuten, die die Einhaltung der strengen Sicherheitsbestimmungen garantieren, bequem in jeweils 45 Minuten bewerkstelligt werden. Während Dr Peppers StationLights ein

Einzelstück ist, können diese Werbeflächen grundsätzlich je nach Kunde mit überstülpbaren Hussen flexibel auf die entsprechenden Werbekampagnen angepasst werden.

Über inovisco

Die inovisco Mobile Media AG mit Hauptsitz in Köln ist führender Full-Service-Dienstleister im Segment der Out-of-Home-Werbung. Spezialisiert auf die Umsetzung von mobilen Werbeträgern, Promotion und Guerilla-Werbung plant, koordiniert und realisiert die inovisco die gesamte Bandbreite der aufmerksamkeitsintensiven mobilen Außenwerbung. Ein weiterer Geschäftszweig der inovisco ist die Koordination und Umsetzung bundesweiter Wahlwerbemaßnahmen für alle führenden deutschen Parteien.

Pressekontakt:

inovisco Mobile Media AG

Achim Schütz

Presse und Unternehmenskommunikation

Bayenwerft 14

50678 Köln

E-Mail: a.schuetz@inovisco.com

Telefon: 0221 67778434, Fax: 0221 67778429

www.inovisco.com