

PRESSEINFORMATION

Ferrero auf der Plakadiva 2017 für „Beste Mediastrategie“ ausgezeichnet

FotoBox von inovisco im Medienmix der goldprämiierten Kampagne „Dein Gesicht auf Kinder Schokolade“

Düsseldorf/Köln, 30. März 2017 – Im Rahmen der Plakadiva 2017 in Düsseldorf hat sich Ferrero mit der Aktion „Dein Gesicht auf Kinder Schokolade“ Gold in der Kategorie „Beste Mediastrategie“ gesichert. Die inovisco Mobile Media AG hat im Rahmen dieser preisgekrönten Kampagne die Umsetzung einer FotoBox-Aktion auf dem Kurfürstendamm in Berlin verantwortet.

FotoBox sorgte für riesigen Andrang auf dem Ku’damm

inovisco hatte die FotoBox im November des vergangenen Jahres auf dem Ku’damm aufgestellt und damit an vier Wochenenden für riesigen Andrang gesorgt: Über 3.400 Schokoladenfans haben in der FotoBox Platz genommen und sich fotografieren lassen. Die ausgedruckten Fotos – im typischen Kinder Schokolade-Design und mit Namen versehen – wurden dann in einer Stanze auf das Format der Schokoladenpackungen gebracht und sofort darauf aufgeklebt. Das Resultat: einzigartige Packungen und Einzelstücke, die das Gesicht der Schokofans trugen, und ein ganz persönliches Incentive im Look and Feel der Marke Kinder Schokolade.

Aktion mit angedocktem XXL-Videoscreen

Wer zugestimmt hatte, konnte sein Bild auch auf einem riesigen Videoscreen in unmittelbarer Sichtweite der FotoBox bewundern. inovisco hatte dafür extra einen Server programmiert, der online mit der FotoBox verbunden war und die Bilddaten via LTE und eine Cloud direkt an den Videoscreen übermittelte. Zusätzlich haben Promoter die Freunde der Kinder Schokolade am sogenannten „Selfie Point“ vor dem Bildschirm mit deren Handys fotografiert.

Über inovisco

Die inovisco Mobile Media AG ist führender Full-Service-Dienstleister im Segment der Out-of-Home-Werbung. Getreu dem Slogan „Media meets Touchpoint“ plant, koordiniert und realisiert inovisco die gesamte Bandbreite der aufmerksamkeitsstarken Außenwerbung. Werbeträger von inovisco stehen, fahren, laufen und fliegen. Sie treffen und erreichen somit jede Zielgruppe an jedem denkbaren Touchpoint. Ein weiterer Geschäftszweig ist die Koordination und Umsetzung bundesweiter Wahlwerbemaßnahmen für alle führenden deutschen Parteien. Mit fünf Niederlassungen in Köln, Bergheim, Berlin, Hamburg und Nürnberg hat inovisco ein flächendeckendes Netzwerk von Standorten gespannt, das die effiziente Steuerung und Umsetzung der Out-of-Home-Kampagnen mit kurzen Reaktionszeiten zu Top-Konditionen garantiert.

Pressekontakt:

inovisco Mobile Media AG

Achim Schütz

Presse und Unternehmenskommunikation

Bayenwerft 14

50678 Köln

E-Mail: a.schuetz@inovisco.com

Telefon: 0221 67778434

Fax: 0221 67778429

www.inovisco.com