

‘FAMous of the year’ geht an Inovisco für Jägermeister-Plakate in idealer Trinktemperatur

Inovisco Mobile Media GmbH gewinnt mit eindrucksvollen, 850kg schweren Installationen aus Eis einstimmig den Ambient Media Award des FAM

Köln, 9. April 2019

Der Sieger des FAMous 2018 zeigt eindrucksvoll wie eine Markenbotschaft überraschend, spielerisch und anfassbar transportiert werden kann. Eine Kombination, die nur Ambient Media so auf den Punkt erfüllen kann.

Wie präsentiert man einer jungen, mobilen Zielgruppe die Idee der neuen Jägermeister-Kampagne „Superkühl -18 Grad“ am eindrucksvollsten? Man verpackt eine Flasche in 850kg Eis!

Als Auftakt der bundesweiten „Superkühl , -18 Grad“ Kampagne des Kräuterlikörs platzierte der Mobile Media Anbieter Inovisco zwei Dutzend Eisplakate in Hamburg und Leipzig sowie im Netz

Die 850kg Eisblöcke standen im aufmerksamkeitsstarken Gegensatz zu den sommerlichen Temperaturen im Mai 2018. Die imposanten Installationen wurden als Fotomotiv oder für Selfies mit Verlängerung in die Social Media Kanäle genutzt. Die Eisplakate weckten auch Begehrlichkeiten für einen superkühlen Schluck: So versuchten Hartgesotene mit eigenen „Werkzeugen“ und viel Geduld die Jägermeisterflaschen für einen Shot in perfekter Trinktemperatur zu befreien

Entwickelt hat die Kampagne die Berliner Agentur Dirk & Philipp in Berlin

Glenn Ensminger, Vertriebsleitung Inovisco:

„Die größte Herausforderung der Kampagne bestand darin, das Produkt in Verbindung mit einem Naturprodukt (Eis) auf die Straße zu bringen. Denn die Eisblöcke galt es so zu „konstruieren“, dass das Eis den sommerlichen Temperaturen standhält. Die Lösung lag hier in der enormen Dimensionierung selbiger. Die Eisblöcke wogen ca. 850 Kilogramm und somit stellte auch die Positionierung an den Standorten eine kleine Herausforderung dar. Gleichzeitig existierten hohe Anforderungen an das Design – denn das Produkt musste an der exakten Position (je Block) eingefroren werden, Logo und Slogan mussten klar erkennbar sein und das auch bei neongrüner Illumination während der Nacht.“

**Oliver Antonio Esmail, Vorstandsvorsitzender des FAM e. V.
Geschäftsführer novum! Werbemedien GmbH & Co. KG,**

"Aus allen außergewöhnlichen Kampagnen des vergangenen Jahres, die für den FAMous 2018 ins Rennen gegangen sind, ragt die Kampagne "Jägermeister – Superkühl -18 Grad" deutlich hervor, was sich auch in dem einstimmigen Votum der Fachjury niederschlagen hat.

Die Kampagne zeigt eindrucksvoll auf, welche Bandbreite Ambient Media besitzt. Überraschung pur beim Publikum durch die außergewöhnliche Umsetzung, Interaktion und virale Verlängerung durch Posts von Selfies in sozialen Netzwerken und eine besonders hohe Kontaktqualität zeichnen die Gewinnerkampagne aus."

Jurymitglied Petra Kruse, Geschäftsführerin pilot Hamburg

„Mein absoluter Favorit. Besser kann man den Slogan #superkühl im heißen Sommer 2018 nicht inszenieren. Wirklich coole Aktion und ein starker Hingucker im Rahmen einer sehr vernetzten #superkühl Gesamtkommunikation. Mehr OoH geht nicht.

Über den FAMous

Mit dem ‚FAMous‘ stellt der Fachverband Ambient Media e.V. jeden Monat eine Highlight Kampagne der Mitgliedunternehmen vor. Aus diesem Portfolio wurde wie schon im Vorjahr der „FAMous of the year“ ermittelt. Es gibt einen zweistufigen Wahlvorgang: nach einem allgemeinen Online-Voting, aus dem eine Short-List der besten sechs Einreichungen hervorging, stimmte eine hochkarätig besetzte Jury anhand strategischer Kriterien über den endgültigen Gewinner ab.

Die FAM-Jury 2019:

Sina Marie Gercken - Zielgruppe
Doris Hartwich - Mode Designerin
Petra Kruse - Geschäftsführerin pilot
Tobias Plester - Geschäftsführer united Autoglas
Udo Schendel - COO Jost von Brandis

Die vollständige Shortlist der Top 6 aus dem online Voting:

FAMous January: It works, UAM / amazon: "BEAT"
FAMous March: It works, UAM / Samsung: Wearable Devices
FAMous June ScreenVisions / Rotkäppchen: Mumm Art Edition
FAMous August: novum!/JvB / Bahlsen: Wohlfühlmomente
FAMous Oktober: Alvern / Ministerium für Verkehr: illegale Autorennen
FAMous Inovisco / Mast Jägermeister: "Superkühl -18 Grad"

**Keyfacts:**

FAM Mitglied: Inovisco Mobile Media GmbH
Kunde: Mast Jägermeister SE
Kampagne: Jägermeister –18 Grad
Zeitraum: Mai 2018
Einsatzgebiet: Hamburg, Leipzig
Weitere Infos:

<http://www.fachverband-ambientmedia.de/aktuelles/famous/archiv/famous-december-2018/>

Bildquelle: Fachverband Ambient Media e.V.

Bildunterschrift zur FAMous Übergabe

Winnie Kukurenda - Teamleitung Inovisco Vertrieb; Glenn Ensminger - Teamleitung Inovisco Vertrieb, Ioannis Voudouris, FAM Vorstand Digital, Tobias Ullrich – Inovisco, stellv. Leitung Produktion & Einkauf; Fabian Schwanebeck – Inovisco Teamleitung Marketing

Pressekontakt

FAM-Geschäftsstelle:
Andrea Schega
Neuenhöfer Allee 49-51
50935 Köln

Tel: 0221 / 28 27 36 – 252 / mobil 0152 320 79 560

E-Mail: aschega@fachverband-ambient-media.de

Internet: <http://www.fachverband-ambientmedia.de>

Über den Fachverband Ambient Media e.V.

Der Fachverband Ambient Media e.V. (FAM) wurde 2001 mit dem Ziel gegründet, Ambient Media als innovatives, wettbewerbsfähiges und intermedial vergleichbares Basismedium zu positionieren. Dazu gehört vor allem die Stärkung der Marktposition von Ambient Media im intermedialen Wettbewerb, u. a. durch wissenschaftliche Markt- und Mediaforschung sowie die Durchführung von eigenen und zur Unterstützung von anderen der Gattung dienlichen PR- und Marketingaktionen.

Von besonderer Bedeutung ist das vom FAM eingeführte und etablierte Qualitätssiegel, das zu mehr Qualität, Transparenz und Planungssicherheit beim Einsatz von Ambient-Medien beiträgt. Seit 2007 ist das Siegel – abgesehen von den OoH-Mediaagenturen – verbindlich für alle Mitgliedsunternehmen. Zudem arbeitet der Verband zur Datenerhebung mit der Nielsen Company zusammen und ist Förderer der Ambient Media Studie „TouchPoint“.

Über inovisco

Die inovisco Mobile Media GmbH ist führender Full-Service-Dienstleister im Segment der Out-of-Home-Werbung. Getreu dem Slogan „Media meets Touchpoint“ plant, koordiniert und realisiert inovisco die gesamte Bandbreite der aufmerksamkeitsstarken Außenwerbung.

www.inovisco.com