

PRESSEMELDUNG

Zurheide wertet Standorte auf: INOVISCO vermarktet neue DCLP im Premium EDEKA TOP 500 Netz

Köln/Düsseldorf, 08. Februar 2024 – Zurheide setzt mit seinem Flagship-Supermarkt in der Düsseldorfer Innenstadt seit geraumer Zeit neue Maßstäbe in Sachen Einkauf- und Kundenerlebnis. Nun setzt der Premium-Vollsortimenter in seinen Märkten auf innovative DCLP-Lösungen. Die digitalen Screens werden national durch den Out-of-Home-Spezialisten INOVISCO Mobile Media vermarktet. Für Markenartikler erschließt sich damit ein hoch attraktives und innovatives Werbeumfeld.

Zum Jahresbeginn 2024 hat Zurheide mit der Ausstattung von Digital City-Light-Postern (DCLP) seiner Standorte Düsseldorf-Innenstadt und -Reisholz, Oberhausen, Essen, Bottrop und Gladbeck begonnen. Der Premium-Vollsortimenter bringt ein innovatives Medium zum Einsatz, das dem veränderten Informations- und Kaufverhalten gerecht wird und auch junge, markenaffine Zielgruppen dynamisch und aktuell im gewohnten Hochformat 9:16 erreicht.

Für Markenartikler und regionale Werbungtreibende eröffnet sich damit ein hoch attraktives Werbeumfeld. Zurheide Standorte werden stark von Kunden mit überdurchschnittlicher Kaufkraft frequentiert. Die im Eingangsbereich platzierten DCLP bieten den idealen Werbe-Touchpoint, um Kunden unmittelbar vor der Kaufentscheidung zu erreichen.

„Modernität der Märkte trifft Modernität des Mediums“

„Die Integration der DCLP-Screens in den Märkten ist für uns als innovativer Anbieter ein folgerichtiger Schritt. Ganz nach dem Motto 'Modernität der Märkte trifft Modernität des Mediums',“ sagt Rüdiger Zurheide, Geschäftsführer von Zurheide Feine Kost. „Durch die sehr präzise nationale Werbung erwarten wir eine Stärkung des Abverkaufs unserer gelisteten Markenprodukte, auch wenn sie nicht zwingend promotion- oder aktionsgetrieben ist.“

Bestes Umfeld für erfolgreiche digitale Werbung am POS

Als größter unabhängiger DCLP-Vermarkter im Lebensmitteleinzelhandel erreicht INOVISCO täglich Haushaltsentscheider in bester Konsumstimmung kurz vor der Kaufentscheidung.

Mit seinen aktuell mehr als 2.000 vermarkteten DCLP erzielt INOVISCO bundesweit eine Gesamtreichweite von mehr als 35 Mio. Kontakten pro Woche.

Die Werbeplätze sind über Netze oder Standort-Selektion direkt oder programmatisch über alle gängigen Demand-Side-Plattformen buchbar.

Zurheide zu gewinnen, bestätigt die Kraft des Mediums

„Dass Zurheide als wohl innovativster Lebensmitteleinzelhändler in der Angebots- und Marktkommunikation auf DCLP setzt, unterstreicht die Kraft und Wirkung unseres Mediums und unserer Infrastruktur“, sagt Out-of-Home-Werbeplaner Alexander Houben, Gründer und CEO von INOVISCO Mobile Media. „Für das EDEKA TOP 500 Vermarktungsnetz der INOVISCO ist der Premium-Vollsortimenter natürlich eine enorme qualitative Bereicherung.“ In nächster Zukunft folgt INOVISCO in Abstimmung mit DIGOOH Media weiterhin konsequent seiner Netzausbaustrategie mit Fokus auf den Premium-LEH.

Über INOVISCO Mobile Media

Die INOVISCO Mobile Media GmbH ist Deutschlands führender Full-Service-Anbieter im Bereich der mobilen Außenwerbung. Seit 2004 realisiert der Out-of-Home-Spezialist aufmerksamkeitsstarken Kampagnen für Werbungtreibende aus unterschiedlichen Branchen in der DACH-Region und bietet insbesondere dem Handel wirkungsvollen Support mit Ambient-Media-Lösungen, z.B. für Filialneueröffnung über mobile Werbeträger. Die innovativen Lösungen der INOVISCO sind konsequent auf Zielgruppen- und Kundenbedürfnisse zugeschnitten und schaffen neue Wege für Unternehmen, mit viel Aufmerksamkeit und wenig Streuverlust zu werben.

Über Zurheide

Das im Jahr 1977 gegründete Familienunternehmen Zurheide mit Hauptsitz in Bottrop ist Lebensmitteleinzelhändler und Handelsgastronom. Zurheide gehört zur EDEKA-Gruppe und steht für Qualität, Innovation und einzigartiges Einkaufserlebnis. Getreu des Mottos „Riechen. Fühlen. Schmecken.“ bietet Zurheide seiner Kundschaft ein breites Produkt- und Feinkostsortiment, eigene Manufakturen, exklusive Gastronomien und erstklassige Events. Das Unternehmen verzeichnet zahlreiche Auszeichnungen wie u.a. den Deutschen Handelspreis, mehrfach bester Supermarkt Deutschlands, beste Fischtheke, beste Käse- und Weinabteilung. Geführt wird das Unternehmen von Marco und Rüdiger Zurheide, die insgesamt sechs Filialen in Düsseldorf, Bottrop, Gladbeck, Oberhausen und Essen besitzen.

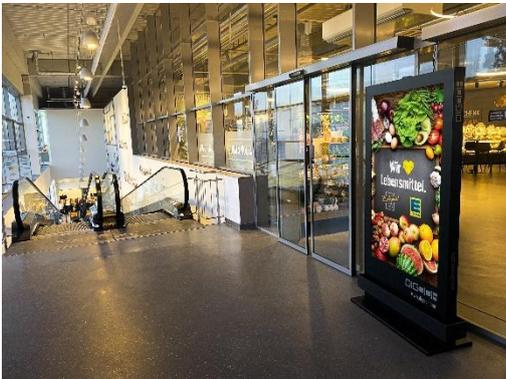
Bildmaterial



Indoor-DCLP, Zurheide, Standort Berliner Allee, Düsseldorf, Foto: DIGOOH Media



Indoor-DCLP, Zurheide, Standort Berliner Allee, Düsseldorf, Foto: DIGOOH Media



Indoor-DCLP, Zurheide, Standort Leipziger Straße, Düsseldorf, Foto: DIGOOH Media



Indoor-DCLP, Zurheide, Standort Leipziger Straße, Düsseldorf, Foto: DIGOOH Media



Zurheide, Außenansicht, Berliner Allee, Düsseldorf, Foto: DIGOOH Media

Pressekontakt

pr://ip – Primus Inter Pares GmbH

Axel Hoffmann

Neubrückenstraße 12-14, 48143 Münster

+49 (0) 170 3001474

hoffmann@pr-ip.de