

PRESSEMELDUNG

Geballte Retail-Media-Kompetenz: Daniel Schwing wechselt von der Rewe Group zu INOVISCO

Köln, 14. März 2024 – INOVISCO Mobile Media hat einen neuen Vice President Sales Excellence: Daniel Schwing verstärkt ab sofort den Wachstumsbereich Digitale Media-Vermarktung des Kölner Out-of-Home-Spezialisten. Ein nachvollziehbarer Schritt, denn Schwing bringt nicht nur jahrelange Expertise im OOH-Geschäft (Ströer und Kinetic) mit, sondern war zuletzt in ähnlicher Funktion für Rewe Retail Media tätig.

INOVISCO Mobile Media, einer der größten unabhängigen DCLP-Vermarkter Deutschlands, verstärkt seine Vertriebsleitung mit Daniel Schwing als Vice President Sales Excellence. Damit trägt der Kölner Out-of-Home-Spezialist dem ungebrochenen Retail-Media-Boom und der weiterhin steigenden Nachfrage nach POS-nahen Werbeinventar seitens Markenartiklern Rechnung // sowie der eigenen Bedeutung als Treiber des DOOH-Wachstumsmarkts Rechnung.

Daniel Schwing ist ein ausgewiesener Experte für Außenwerbung und Retail Media mit umfangreicher Erfahrung auf Agentur- und Vermarkterseite. In seiner Zeit bei der Rewe Group, wo er bis Februar tätig war, hat er seine Expertise aus beiden Welten zusammengeführt, um das Thema Retail Media beim Handelsunternehmen weiter zu professionalisieren. Als Head of Retail Sales war er dort für den Auf- und Ausbau mediaorientierter Vertriebsstrukturen und die Etablierung weiterer Mediastandards verantwortlich.

Vorherige Station des 43-Jährigen war der Medienvermarkter Ströer, wo er als Head of Client Sales u.a. für die Branchen Automotive und Consumer Electronics verantwortlich war und neben (D)OOH auch das größte Online-Portfolio im Markt vertreten hat. Zuvor war er bei Kinetic (heute GroupM OOH) auf Agenturseite tätig, wo er Key Accounts wie VW und die Telekom betreute und als Group Head für eine Vielzahl von Werbungtreibenden aus unterschiedlichen Branchen verantwortlich war.

Als neuer Vice President Sales Excellence der INOVISCO Mobile Media GmbH übernimmt Daniel Schwing ab sofort die strategische Weiterentwicklung interner Strukturen und die Verantwortung des Konditionsmanagements für Agenturen und Kunden. Gemeinsam mit seinem Team wird er DCLP zum wesentlichen Werbeträger am POS ausbauen und Werbungtreibenden sowie Mediaagenturen hochqualitative Buchungsumfelder bereitstellen.

In seiner neuen Rolle berichtet er an Stefan Graf, der seit August 2023 als CSO für den INOVISCO Gesamtvertrieb verantwortlich ist.

Statement Daniel Schwing: „Außenwerbung am POS erzielt mehr Aufmerksamkeit als herkömmliche analoge Werbung. DOOH-Medien und insbesondere DCLP werten sie qualitativ noch deutlich auf. Wetter- und saisonunabhängig. Sich darauf zu konzentrieren, überzeugt nicht nur mich, sondern zunehmend auch budgetverantwortliche Marketeers. Ich bin davon überzeugt, dass die hohe Serviceorientierung und lange Mediaexpertise von INOVISCO Werbungtreibenden die Möglichkeit bietet, kaufkräftige Zielgruppen an frequenzstarken Standorten zu erreichen und den Werbeerfolg maximal zu unterstützen.“

Statement Stefan Graf, CSO von INOVISCO Mobile Media: „Wir freuen uns, mit Daniel Schwing einen Top-Experten für den Wachstumsbereich Retail Media und einen Spezialisten für den Einzelhandel gewonnen zu haben. Sein Antritt ist ein enormer Schub für unser gesamtes Wachstum im Bereich Retail Media. Damit haben wir auch personell die Voraussetzungen geschaffen, unsere Vorreiterposition in der wirksamen Marken- und Angebotskommunikation weiter auszubauen.“

Über INOVISCO Mobile Media

INOVISCO Mobile Media GmbH ist Deutschlands führender Full-Service-Anbieter im Bereich der mobilen Außenwerbung und unabhängiger DCLP-Vermarkter. Seit 2004 realisiert der Out-of-Home-Spezialist aufmerksamkeitsstarke Kampagnen für Werbungtreibende aus unterschiedlichen Branchen in der DACH-Region und bietet insbesondere dem Handel wirkungsvollen Support mit Ambient-Media-Lösungen. Die progressiven Lösungen von INOVISCO sind konsequent auf Zielgruppen- und Kundenbedürfnisse zugeschnitten und schaffen neue Wege für Unternehmen, zielgerichtet mit viel Aufmerksamkeit und wenig Streuverlust zu werben.

Bildmaterial



Daniel Schwing, VP Sales Excellence
Foto: INOVISCO Mobile Media GmbH



Stefan Graf, CSO Sales
Foto: INOVISCO Mobile Media GmbH

Pressekontakt

pr://ip – Primus Inter Pares GmbH
Christoph Salzig
Neubrückenstraße 12-14
48143 Münster
+49 (0) 251 1625383
salzig@pr-ip.de